



COMUNE DI GIAVE

AREA SERVIZI SOCIO CULTURALI

DETERMINAZIONE N. 144 del 24/06/2022

PROPOSTA N. 556 del 24/06/2022

OGGETTO: LIQUIDAZIONE IN FAVORE DELLA SOCIETÀ PBM – PUBBLICITÀ MULTIMEDIALE S.R.L. – PER IL SERVIZIO DI PROMOZIONE DELLE MANIFESTAZIONI CULTURALI. ART. 36, COMMA 2, LETT. A) DEL D.LGS. N. 50/2016. CIG: Z74363B1FD

La Responsabile del Servizio

VISTA la Deliberazione del Consiglio Comunale n. 15 del 30.03.2022, con la quale è stato approvato il Bilancio di Previsione 2022/2024;

PREMESSO che l'Amministrazione Comunale, in coerenza con il programma amministrativo presentato, intende attivare delle iniziative al fine di creare momenti di socializzazione e di arricchimento culturale, artistico e sociale;

VISTA la deliberazione G.C. n. 34 del 07.04.2022, con cui viene approvato il programma delle manifestazioni estive culturali e di spettacolo, per un importo presunto di € 13.500,00;

VISTA la deliberazione G.C. n. 38 del 12.04.2022, con cui si stabilisce di promuovere il programma delle manifestazioni attraverso i canali televisivi della Sardegna, avvalendosi di una concessionaria di pubblicità per l'acquisto di spazi pubblicitari, demandando al Responsabile del servizio sociale l'attivazione delle procedure necessarie in relazione all'acquisto di spazi pubblicitari sui canali televisivi della Sardegna attraverso una concessionaria di pubblicità per la promozione delle manifestazioni estive;

DATO ATTO che, con detta deliberazione G.C. n. 38 del 12.04.2022 viene destinato l'importo presunto di € 1.000,00 per l'acquisto di spazi pubblicitari, finalizzati alla promozione delle manifestazioni, compreso nella somma prevista con deliberazione G.C. n. 34 del 07.04.2022 di € 13.500,00, che trova copertura ai capitoli n. 1296/1, n. 1296/5 del Bilancio di Previsione 2022/2024;

VISTO il D.L. 16 luglio 2020, n. 76 "Misure urgenti per la semplificazione e l'innovazione digitale" convertito nella legge 11 settembre 2020 n. 120, che consente l'affidamento diretto per lavori di importo inferiore a 150.000 euro e per servizi e forniture, ivi compresi i servizi di ingegneria e architettura e l'attività di progettazione, di importo inferiore a 75.000 euro;

CONSIDERATO che l'affidamento per l'acquisto di spazi pubblicitari per la promozione delle manifestazioni culturali si colloca al di sotto dei 40.000,00 euro, per cui trovano applicazione le disposizioni contenute nell'art. 36, comma 2, del D. Lgs. 18 aprile 2016, n. 50, secondo cui "*Fermo restando quanto previsto dagli articoli 37 e 38 e salva la possibilità di ricorrere alle procedure ordinarie, le stazioni appaltanti procedono all'affidamento di lavori, servizi e forniture di importo inferiore alle soglie di cui all'articolo 35, secondo le seguenti modalità: a) per affidamenti di importo inferiore a 40.000,00 euro, mediante affidamento diretto, anche senza previa consultazione di due o più operatori economici o per i lavori in amministrazione diretta*";

VISTA la proposta, Prot.n. 2159 del 27.04.2022, della società PBM – Pubblicità Multimediale S.r.l., con sede a Cagliari in Piazzetta L'Unione Sarda 24, che propone la programmazione della campagna di comunicazione istituzionale relativa alle manifestazioni sui media regionali, e nello specifico su Videolina per n. 3 spot al giorno da 15 secondi per 7 giorni per un importo pari ad € 787,50 + IVA;

VISTA la determina n. 98 del 03.05.2022 con la quale si affida alla Società PBM – PUBBLICITÀ MULTIMEDIALE S.R.L. – il servizio per la promozione delle manifestazioni culturali estive, ai sensi dell'art. 36, comma 2, lett. A) del D. Lgs. n. 50/2016 e contestualmente si assume apposito impegno di spesa complessivamente pari ad € 960,75;

RICHIESTO il Documento unico di regolarità contributiva, tramite la procedura Durc on line dell'Inps, in corso di validità, con il quale si attesta la regolarità contributiva della società PBM – Pubblicità Multimediale S.r.l.;

DATO ATTO che la sottoscritta, nella sua qualità di responsabile del procedimento ai sensi dell'art. 10 del Codice dei contratti pubblici, ha acquisito, presso il sistema gestito dall'ANAC, il seguente codice identificativo della gara CIG: Z74363B1FD;

VISTA la seguente fattura pervenuta dalla società PBM – Pubblicità Multimediale S.r.l., con sede a Cagliari in Piazzetta L'Unione Sarda 24 – P. Iva 01959730928:

- n. 000300/PA del 20.06.2022 per un importo pari ad € 787,50 + IVA ed un importo complessivo di € 960,75, di cui il 22% di Iva, per il servizio di promozione delle manifestazioni culturali estive;

VISTA La Legge di Stabilità 2015 (Legge 190/2014) che ha previsto un nuovo meccanismo di assolvimento dell'Iva chiamato "split payment" per le operazioni fatturate dal 01.01.2015;

CONSIDERATO che le pubbliche amministrazioni acquirenti devono versare direttamente all'Erario l'Iva che è stata addebitata dai fornitori, pagando a quest'ultimi solo la quota imponibile (e le altre somme diverse dall'Iva).

CONSIDERATO che la fattura sopra richiamata rientra tra quelle soggette alle disposizioni in materia di scissione dei pagamenti, pertanto si procederà con la liquidazione in favore del soggetto creditore, dell'importo imponibile della fattura, mentre la somma relativa all' I.V.A. nella misura del 22% verrà versata all'Erario secondo le modalità e i termini fissati dal decreto sopra richiamato;

ACCERTATA la disponibilità dei fondi assegnati;

RITENUTO opportuno procedere in merito;

DETERMINA

DI CONSIDERARE la narrativa, di cui in premessa, parte integrante e sostanziale del presente provvedimento;

DI PRENDERE ATTO della deliberazione G.C. N. 38 del 12.04.2022, con cui si stabilisce di promuovere il programma delle manifestazioni culturali attraverso i canali televisivi della Sardegna, avvalendosi di una concessionaria di pubblicità per l'acquisto di spazi pubblicitari, demandando al Responsabile del servizio sociale l'attivazione delle procedure necessarie in relazione all'acquisto di spazi pubblicitari sui canali televisivi della Sardegna attraverso una concessionaria di pubblicità per la promozione delle manifestazioni estive;

DI PRENDERE ATTO della determina n. 98 del 03.05.2022 con la quale si affida alla Società PBM – PUBBLICITÀ MULTIMEDIALE S.R.L. – il servizio per la promozione delle manifestazioni culturali estive, ai sensi dell'art. 36, comma 2, lett. A) del D. Lgs. n. 50/2016 e contestualmente si assume apposito impegno di spesa per un importo pari ad € 787,50 + IVA e complessivamente pari ad € 960,75;

DI DARE ATTO che ai sensi della L. n. 136 del 13.08.2010 e s.m.i al presente affidamento è stato assegnato dall'A.N.A.C. il seguente Codice Identificativo di gara CIG: Z74363B1FD;

DI DARE ATTO che il DURC allegato è regolare;

DI LIQUIDARE la seguente fattura pervenuta dalla società PBM – Pubblicità Multimediale S.r.l., con sede a Cagliari in Piazzetta L'Unione Sarda 24 – P. Iva 01959730928:

- n. 000300/PA del 20.06.2022 per un importo pari ad € 787,50 + IVA ed un importo complessivo di € 960,75, di cui il 22% di Iva, per il servizio di promozione delle manifestazioni culturali estive;

DI IMPUTARE la somma di € 960,75 sul Capitolo 1296/1 del Bilancio di Previsione 2022/2024, annualità 2022;

DI ATTESTARE, ai sensi dell'art.183 comma 8 del T.U.E.L., che il programma dei pagamenti conseguente alla suddetta spesa è compatibile con i relativi stanziamenti di cassa e con le regole di finanza pubblica;

DI PRECISARE, a norma dell'art. 183 comma 9 bis, del T.U.E.L., che trattasi di spesa ricorrente;

DI DARE ATTO che il presente provvedimento diviene esecutivo con l'apposizione del visto di regolarità contabile, attestante la copertura finanziaria, da parte del Responsabile del Servizio Finanziario, ai sensi dell'art. 151, comma 4, del D.Lgs. 267/2000;

DI PROVVEDERE alla pubblicazione della presente all'albo pretorio on line;

DI DARE ATTO che il presente provvedimento è rilevante ai fini dell'amministrazione trasparente di cui al D.Lgs. n. 33/2013.

VISTO DI REGOLARITA' TECNICA

Il Responsabile del Servizio ai sensi dell'art. 147/bis del TUEL 267/2000 e dell'art. 7 del Regolamento sui controlli interni in ordine alla proposta **n.ro 556 del 24/06/2022** esprime parere **FAVOREVOLE**.

Visto di regolarità tecnica firmato digitalmente dal Responsabile del Servizio **ARRU MARIA GAVINA ANTONIA** in data **24/06/2022**

VISTO DI REGOLARITA' CONTABILE

Il Responsabile del servizio finanziario ai sensi dell'art. 147 bis del Dlgs n. 267/2000 e dell'art. 7 del Regolamento sui controlli interni in ordine alla **Proposta n.ro 556 del 24/06/2022** esprime parere: **FAVOREVOLE**

Ai sensi dell'articolo 184, comma 4, del Tuel si riscontra la regolarità amministrativa, contabile e fiscale del presente atto.

Dati contabili:

LIQUIDAZIONI

Anno	Num.	Prog.	Impegno	Creditore	Importo
------	------	-------	---------	-----------	---------

2022	884	1	269	PBM PUBBLICITA' MULTIMEDIALE S.R.L.	960,75
------	-----	---	-----	-------------------------------------	--------

Visto di Regolarita' Contabile firmato digitalmente dal Responsabile del Servizio **ONIDA MASSIMO** il **24/06/2022**.

NOTA DI PUBBLICAZIONE N. 732

Il 12/07/2022 viene pubblicata all'Albo Pretorio OnLine la Determinazione N.ro **403 del 24/06/2022** con oggetto

LIQUIDAZIONE IN FAVORE DELLA SOCIETÀ PBM – PUBBLICITÀ MULTIMEDIALE S.R.L. – PER IL SERVIZIO DI PROMOZIONE DELLE MANIFESTAZIONI CULTURALI. ART. 36, COMMA 2, LETT. A) DEL D.LGS. N. 50/2016. CIG: Z74363B1FD

e vi resterà affissa per giorni 15 ai sensi dell'art 124 del T.U. 267/2000.

Esecutiva ai sensi delle vigenti disposizioni di legge.

Nota di pubblicazione firmata digitalmente da **LACONI MASSIMO** il **12/07/2022**

Copia digitale di documento informatico firmato e prodotto ai sensi del D.Lgs 82/2005 e rispettive norme collegate.