



# COMUNE DI GIAVE

AREA SERVIZI SOCIO CULTURALI

## DETERMINAZIONE N. 98 del 03/05/2022

PROPOSTA N. 382 del 03/05/2022

**OGGETTO:** AFFIDAMENTO ALLA SOCIETÀ PBM – PUBBLICITÀ MULTIMEDIALE S.R.L. - DEL SERVIZIO PER LA PROMOZIONE DELLE MANIFESTAZIONI CULTURALI. ART. 36, COMMA 2, LETT. A) DEL D.LGS. N. 50/2016. CIG: Z74363B1FD

La Responsabile del Servizio

**VISTA** la Deliberazione del Consiglio Comunale n. 15 del 30.03.2022, con la quale è stato approvato il Bilancio di Previsione 2022/2024;

**PREMESSO** che l'Amministrazione Comunale, in coerenza con il programma amministrativo presentato, intende attivare delle iniziative al fine di creare momenti di socializzazione e di arricchimento culturale, artistico e sociale;

**VISTA** la deliberazione G.C. n. 34 del 07.04.2022, con cui viene approvato il programma delle manifestazioni culturali e di spettacolo, che si terranno nel periodo estivo, per un importo presunto di € 13.500,00;

**VISTA** la deliberazione G.C. N. 38 del 12/04/2022, con cui si stabilisce di promuovere il programma delle manifestazioni attraverso i canali televisivi della Sardegna, avvalendosi di una concessionaria di pubblicità per l'acquisto di spazi pubblicitari, demandando al Responsabile del servizio sociale l'attivazione delle procedure necessarie in relazione all'acquisto di spazi pubblicitari sui canali televisivi della Sardegna attraverso una concessionaria di pubblicità per la promozione delle manifestazioni che si terranno nel periodo estivo;

**DATO ATTO** che con detta deliberazione G.C. N. 38 del 12/04/2022, viene destinato l'importo presunto di € 1.000,00 per l'acquisto di spazi pubblicitari, finalizzati alla promozione delle manifestazioni, compreso nella somma prevista con deliberazione G.C. n. 34 del 07.04.2022 di € 13.500,00, che trova copertura ai capitoli n. 1296/1, n. 1296/5 del Bilancio di previsione 2022;

**VISTO** il D.L. 16 luglio 2020, n. 76 "Misure urgenti per la semplificazione e l'innovazione digitale" convertito nella legge 11 settembre 2020 n. 120, che consente l'affidamento diretto per lavori di importo inferiore a 150.000 euro e per servizi e forniture, ivi compresi i servizi di ingegneria e architettura e l'attività di progettazione, di importo inferiore a 75.000 euro;

**CONSIDERATO** che l'affidamento per l'acquisto di spazi pubblicitari per la promozione delle manifestazioni culturali si colloca al di sotto dei 40.000,00 euro, per cui trovano applicazione le disposizioni contenute nell'art. 36, comma 2, del D. Lgs. 18 aprile 2016, n. 50, secondo cui "*Fermo restando quanto previsto dagli articoli 37 e 38 e salva la possibilità di ricorrere alle procedure ordinarie, le stazioni appaltanti procedono all'affidamento di lavori, servizi e forniture di importo inferiore alle soglie di cui all'articolo 35, secondo le seguenti modalità: a) per affidamenti di importo inferiore a 40.000,00 euro, mediante affidamento diretto, anche senza previa consultazione di due o più operatori economici o per i lavori in amministrazione diretta*";

**VISTA** la proposta, Prot.n. 2159 del 27/04/2022, della società PBM – Pubblicità Multimediale S.r.l., con sede a Cagliari in Piazzetta L'Unione Sarda 24, che propone la programmazione della campagna di

comunicazione istituzionale relativa alle manifestazioni sui media regionali, e nello specifico su Videolina per n. 3 spot al giorno da 15 secondi per 7 giorni per un importo pari ad € 787,50 + IVA;

**CONTATTATA** per vie brevi la società PBM – Pubblicità Multimediale S.r.l., con sede a Cagliari in Piazzetta L'Unione Sarda 24, che ha dato disponibilità secondo le date, gli orari richiesti dall'Amministrazione Comunale;

**RITENUTO** di attivare una procedura di affidamento diretto ai sensi dell'art.36, comma 2, lett. a del D.Lgs n.50/2016, poichè si ritiene opportuno procedere con celerità in modo che la pubblicizzazione delle manifestazioni programmate dall'Amministrazione comunale siano effettuate in un lasso di tempo precedente alle manifestazioni;

**VISTO** l'art. 1, comma 450 della legge 27 dicembre 2006, n.296, e successive modificazioni, ai sensi del quale per gli acquisti di beni e servizi di importo inferiore ai 5.000,00 euro è ammesso l'affidamento anche al di fuori del mercato elettronico della pubblica amministrazione;

**VISTI:**

- il decreto legislativo 18 agosto 2000, n. 267, "Testo unico delle leggi sull'ordinamento degli enti locali" e, in particolare:
- l'articolo 3 della legge 136/2010, in tema di tracciabilità di flussi finanziari;
- l'art. 36, comma 2 let. A) del D. Lgs 50/2016 il quale consente alle stazioni appaltanti di procedere all'affidamento diretto di lavori, servizi e forniture di importo inferiore ai 40.000,00 euro;
- l'art. 32, comma 14 del suddetto decreto, il quale prevede la stipula del contratto, in caso di procedura negoziata ovvero per gli affidamenti di importo non superiore a 40.000 euro, mediante corrispondenza secondo l'uso del commercio consistente in un apposito scambio di lettere, anche tramite posta elettronica certificata";

**DATO ATTO** che la sottoscritta, nella sua qualità di responsabile del procedimento ai sensi dell'art. 10 del Codice dei contratti pubblici, ha acquisito, presso il sistema gestito dall'ANAC, il seguente codice identificativo della gara **CIG: Z74363B1FD**

**DATO ATTO** che la sottoscritta Responsabile di Servizio dell'Area Sociale, non si trova in alcuna delle ipotesi di conflitto d'interessi disciplinate dal c.2 dell'art.42 del D.Lgs. 50/2016.

**VISTO** il decreto legislativo 19 aprile 2017, n. 56 "Disposizioni integrative e correttive al decreto legislativo 18 aprile 2016, n.50 (G.U. n. 103 del 05 maggio 2017);

**CONSIDERATO** che trattasi di servizio di importo inferiore ad € 1.000,00;

**Attesa** la necessità di provvedere con semplificazione e celerità nell'esecuzione del servizio;

**Rilevato** che al fine dell'affidamento del servizio si è proceduto alla verifica del DURC, che risulta regolare;

**Accertata** la disponibilità dei fondi assegnati;

**Ritenuto** opportuno procedere in merito;

**DETERMINA**

Per le motivazioni esplicitate in premessa, che si intendono interamente richiamate nel presente dispositivo:

**DI CONSIDERARE** la narrativa, di cui in premessa, parte integrante e sostanziale del presente provvedimento;

**DI PRENDERE ATTO** della deliberazione G.C. N. 38 del 12/04/2022, con cui si stabilisce di promuovere il programma delle manifestazioni culturali attraverso i canali televisivi della Sardegna, avvalendosi di una concessionaria di pubblicità per l'acquisto di spazi pubblicitari, demandando al Responsabile del servizio sociale l'attivazione delle procedure necessarie in relazione all'acquisto di spazi pubblicitari sui canali televisivi della Sardegna attraverso una concessionaria di pubblicità per la promozione delle manifestazioni che si terranno nel periodo estivo;

**DI PRENDERE ATTO** della proposta, Prot.n. 2159 del 27/04/2022, della società PBM – Pubblicità Multimediale S.r.l., con sede a Cagliari in Piazzetta L'Unione Sarda 24, che propone la programmazione della campagna di comunicazione istituzionale relativa alle manifestazioni sui media regionali, e nello specifico su Videolina, nota emittente televisiva sarda, per n. 3 spot al giorno da 15 secondi per 7 giorni per un importo pari ad € 787,50 + IVA;

**DI AFFIDARE** il servizio per la promozione delle manifestazioni culturali su Videolina attraverso l'acquisto di spazi pubblicitari alla società PBM – Pubblicità Multimediale S.r.l., con sede a Cagliari in Piazzetta L'Unione Sarda 24, per n. 3 spot al giorno da 15 secondi per 7 giorni per un importo pari ad € 787,50 + IVA;

**DI DARE ATTO** che la scelta del contraente viene effettuata mediante affidamento diretto ex art. 36, c. 2, lett.a, del D.lgs. n. 50/2016, alla società PBM – Pubblicità Multimediale S.r.l., con sede a Cagliari in Piazzetta L'Unione Sarda 24 che ha manifestato interesse a presentare la propria offerta per il servizio in oggetto;

**DI DARE ATTO** che ai sensi della L. n. 136 del 13.08.2010 e s.m.i al presente affidamento è stato assegnato dall'A.N.A.C. il seguente Codice Identificativo di gara (CIG): **Z74363B1FD**

**DI DARE ATTO** che il DURC allegato è regolare;

**DI IMPEGNARE** per il servizio in oggetto a favore della società PBM – Pubblicità Multimediale S.r.l., con sede a Cagliari in Piazzetta L'Unione Sarda 24 l'importo netto pari ad € 787,50 + IVA (22%) e per un importo complessivo, Iva compresa (22%) pari ad € 960,75;

**DI IMPUTARE** la somma complessiva pari ad € 960,75 sul Capitolo 1296/1 del Bilancio di previsione 2022/2024, annualità 2022;

**DI DARE ATTO**, altresì, che ai sensi di quanto previsto dalla normativa Anticorruzione e dal Codice di Comportamento dei dipendenti del Comune di Giave, è stato accertato in relazione al presente provvedimento che non sussistono cause di incompatibilità, situazioni di conflitto, anche potenziale, con interessi personali della sottoscritta Responsabile di Servizio;

**DI ATTESTARE** ai sensi dell'art.183, comma 8 del T.U.E.L. che il programma dei pagamenti conseguente alla suddetta spesa, di carattere ricorrente, è compatibile con i relativi stanziamenti di cassa e con le regole di finanza pubblica;

**DI PRECISARE**, a norma dell'art. 183, comma 9 bis, del T.U.E.L., che trattasi di spesa ricorrente;

**DI DARE ATTO** che il presente provvedimento diviene esecutivo con l'apposizione del visto di regolarità contabile, attestante la copertura finanziaria, da parte del Responsabile del Servizio Finanziario, ai sensi dell'art. 151, comma 4, del D.Lgs. 267/2000;

**DI PROVVEDERE** alla pubblicazione della presente all'albo pretorio on line;

**DI DARE ATTO** che il presente provvedimento è rilevante ai fini dell'amministrazione trasparente di cui al D.Lgs. n. 33/2013.

---

#### **VISTO DI REGOLARITA' TECNICA**

Il Responsabile del Servizio ai sensi dell'art. 147/bis del TUEL 267/2000 e dell'art. 7 del Regolamento sui controlli interni in ordine alla proposta **n.ro 382 del 03/05/2022** esprime parere **FAVOREVOLE**.

Visto di regolarità tecnica firmato digitalmente dal Responsabile del Servizio **ARRU MARIA GAVINA ANTONIA** in data **03/05/2022**

---

#### **VISTO DI REGOLARITA' CONTABILE**

Il Responsabile del servizio finanziario ai sensi dell'art. 147 bis del Dlgs n. 267/2000 e dell'art. 7 del Regolamento sui controlli interni in ordine alla **Proposta n.ro 382 del 03/05/2022** esprime parere: **FAVOREVOLE**

Si attesta, ai sensi dell'art. 153, comma 5, e dell'art. 183, comma 7, del D.lgs n. 267/2000, la regolarità contabile e la copertura finanziaria della spesa in relazione e alle disponibilità effettive esistenti negli stanziamenti di spesa e/o in relazione allo stato di attuazione degli accertamenti di entrata vincolata.

Dati contabili:

IMPEGNI

Anno	Titolo	Capitolo	Articolo	Numerazione	Progressivo	Importo
2022	1	1296	1	269	1	960,75

Visto di Regolarità Contabile firmato digitalmente dal Responsabile del Servizio **ONIDA MASSIMO** il **03/05/2022**.

---

#### **NOTA DI PUBBLICAZIONE N. 502**

Il 13/05/2022 viene pubblicata all'Albo Pretorio OnLine la Determinazione N.ro **273 del 03/05/2022** con oggetto

**AFFIDAMENTO ALLA SOCIETÀ PBM – PUBBLICITÀ MULTIMEDIALE S.R.L. - DEL SERVIZIO PER LA PROMOZIONE DELLE MANIFESTAZIONI CULTURALI. ART. 36, COMMA 2, LETT. A) DEL D.LGS. N. 50/2016. CIG: Z74363B1FD**

e vi resterà affissa per giorni 15 ai sensi dell'art 124 del T.U. 267/2000.

REGISTRO GENERALE DETERMINE Atto N.ro 273 del 03/05/2022

Esecutiva ai sensi delle vigenti disposizioni di legge.

Nota di pubblicazione firmata digitalmente da **LACONI MASSIMO** il **13/05/2022**

---

Copia digitale di documento informatico firmato e prodotto ai sensi del D.Lgs 82/2005 e rispettive norme collegate.

REGISTRO GENERALE DETERMINE Atto N.ro 273 del 03/05/2022